

<http://www.italiaatavola.net/articoli.asp?cod=13094>



pubblicità online?

CON VINOCLIC SCEGLI QUANTO, DOVE E QUANDO VUOI FARTI NOTARE ONLINE





Italia a Tavola

network

quotidiano online di enogastronomia, territorio, ristorazione e ospitalità
sono le 12:21 di mercoledì 9 dicembre 2009 - 12.107 articoli presenti nell'archivio



HOME ALIMENTI BEVERAGE ENONEWS SALUTE AGGIORNAMENTI NEWS LOCALI APPUNTAMENTI TURISMO CIRCOLI LIBRI RICETTE

La nostra squadra Il Network Contatti Pubblicità Link utili Policy Sitemap

RSS + Google

Ricerche e offerte di lavoro e locali



Enodis



Sensazione n.1: Florale







AGGIORNAMENTI > HOTELLERIE

25/11/2009 10.35.00

Cucina tipica e atmosfera familiare

Nuovo marchio per l'ospitalità a Rimini

Sono nati gli Alberghi tipici riminesi: un nuovo gruppo di hotel che si caratterizza per offrire all'interno della propria struttura un'anima calda e familiare e che si propone di valorizzare e promuovere lo sviluppo dell'ospitalità tipica e della cultura del territorio romagnolo

RIMINI - Vicini al mare, un po' casa un po' alberghi, ospitalità familiare, stile "vernacular" gastronomia tipica, atmosfera calda e autentica. Sono questi gli ingredienti degli Alberghi tipici riminesi, un nuovo gruppo di alberghi che si caratterizza per offrire all'interno della propria struttura un'anima calda e familiare e che si propone di valorizzare e promuovere lo sviluppo dell'ospitalità tipica e della cultura del territorio.



Il gruppo Alberghi tipici riminesi significa in sostanza 4 cose: caratteristiche strutturali, caratteristiche gestionali, adesione ad una filosofia gestionale, garanzia legata a un sistema di verifica della qualità.

Sul fronte strutturale e gestionale, tutte le strutture che aderiscono al marchio Alberghi tipici riminesi condividono almeno dieci requisiti caratterizzanti. Una sorta di "decalogo" comune a tutti:

- 1) Posizione: Rimini, vicino al mare
- 2) Aspetto strutturale: tipico di albergo riminese, definibile come "architettura senza architetti", legato alla cultura del territorio ("vernacular").
- 3) Gestione: familiare/ospitalità familiare (viene dichiarato esplicitamente il nome della famiglia, che è parte integrante dell'impresa),
- 4) Indipendenti da catene e quindi non standard, ma originali,
- 5) Gastronomia tipica (tutti gli alberghi propongono piccola colazione con dolci della casa, prodotti locali a pranzo e a cena, un menu o un piatto tipico, vino locale, olio locale...)
- 6) Personalità e atmosfera autentica, con le radici nel territorio, percepibile fin dall'ingresso nell'albergo
- 7) Modello gestionale riminese, caratterizzato da una atmosfera accogliente, da una accoglienza "calda" e relazionale,
- 8) Parcheggio (privato o convenzionato...),
- 9) In dono agli ospiti un prodotto a chilometro zero
- 10) Competenze relazionali: dall'uso di un linguaggio coerente, alla capacità di saper raccontare (ad esempio: saper raccontare un piatto locale, un prodotto tipico, la storia dell'albergo, il territorio...). Servizio professionale

Oltre ai requisiti comuni, gli Alberghi tipici riminesi fanno propria la filosofia turistica della "Scuola di Rimini" messa a punto da Giancarlo Dall'Ara, autore del progetto Alberghi tipici riminesi. Filosofia che si può sintetizzare in questo impegno comune:

- il turismo per noi non è semplicemente una occupazione, è in primo luogo una vocazione, una

CERCA NELLA SEZIONE

Inserisci una o più parole chiave

CERCA GLI ARTICOLI PER REGIONE ALL'INTERNO DELLA SEZIONE

Abruzzo	Basilicata
Calabria	Campania
Emilia Romagna	Friuli Venezia Giulia
Lazio	Liguria
Lombardia	Marche
Molise	Piemonte
Puglia	Sardegna
Sicilia	Toscana
Trentino Alto Adige	Umbria
Valle d'Aosta	Veneto

ARTICOLI RECENTI DELLA SEZIONE

Paestum rilancia l'ospitalità e il valore della Cucina italiana

Cucina tipica e atmosfera familiare Nuovo marchio per l'ospitalità a Rimini

Il 97% degli hotel italiani è su web Ma solo il 28% dei clienti usa Internet

È pronto il portale ItalyHOTELS Prenotazioni online con Federalberghi

Enogastronomia e ospitalità italiana agli incontri nazionali di Paestum

clicca per l'archivio della sezione

1/2

Alberghi tipici riminesi

<http://www.italiaatavola.net/articoli.asp?cod=13094>



passione culturale.

- noi pensiamo che i turisti prima di essere consumatori siano persone, ognuna con una propria identità da accogliere e rispettare.
- noi crediamo che il turismo sia soprattutto questione di relazioni. L'essenza dell'ospitalità è data da relazioni tra persone, e il nostro modo di gestirle è caldo, non asettico, non episodico e non meramente professionale. Ed è questo uno dei "segreti" del nostro successo.
- siamo convinti che le Imprese a gestione familiare, a determinate condizioni di qualità, rappresentino un punto di forza irrinunciabile grazie alla loro:
 - flessibilità,
 - capacità di personalizzare il servizio,
 - capacità di offrire un'atmosfera autentica e con le radici nella nostra storia e nel nostro territorio.
- il nostro modo di fare turismo affonda le radici nel passato, un passato che ci ha visto aperti al mondo ma al tempo stesso orgogliosi delle nostre specificità.
- noi crediamo che il turismo sia una componente della cultura, prima ancora che dell'economia, della nostra località.
- il nostro modo di fare turismo è caratterizzato da pionierismo, fantasia, spirito imprenditoriale diffuso, flessibilità, capacità di improvvisare e di innovare.
- Il successo di questa filosofia è confermato dalla fedeltà con la quale da decenni milioni di turisti dimostrano di ritrovarsi nell'offerta complessiva degli alberghi tipici di Rimini, sentendosi come a casa.



Alberghi tipici riminesi è un marchio di garanzia per i consumatori, poiché identifica le strutture che assicurano il rispetto dei requisiti di qualità condivisi e che riguardano la struttura e i locali, il menu e i prodotti tipici, le competenze del personale addetto al ricevimento che deve essere attento alla valorizzazione del territorio, anche attraverso indicazioni e suggerimenti agli ospiti. Un comitato di esperti vigila sul rispetto dei requisiti previsti da parte degli alberghi aderenti, individua le aree di miglioramento e, in caso di inadempienze, procede al ritiro automatico del marchio.

Gli Alberghi tipici riminesi si impegnano inoltre ad avviare un percorso continuo di miglioramento della qualità, che prevede ogni anno l'adozione di nuovi requisiti caratterizzanti

e tipici, così da far crescere i contenuti e la qualità della proposta. Per questo è prevista una costante attività di formazione interna.

Per aderire al gruppo sono richiesti almeno 5 anni consecutivi di gestione, e la conoscenza e condivisione di un progetto che valorizza il tema dello stile tipico riminese.

Per informazioni:

info@alberghitipiciriminesi.it