



Comunicato Stampa  
Rimini, 24 novembre 2009

**Sono nati gli Alberghi Tipici Riminesi  
imprenditori che intendono valorizzare il tema dell'ospitalità calda e familiare e la  
struttura del tipico albergo riminese.**

Vicini al mare, un po' casa un po' alberghi, ospitalità familiare, stile 'vernacular', gastronomia tipica, atmosfera calda e 'autentica'.

Sono questi gli ingredienti degli ALBERGHI TIPICI RIMINESI, un nuovo gruppo di alberghi che si caratterizza per offrire all'interno della propria struttura un'anima calda e familiare e che si propone di valorizzare e promuovere lo sviluppo dell'ospitalità tipica e della cultura del territorio.

Il gruppo ALBERGHI TIPICI RIMINESI significa in sostanza 4 cose:  
caratteristiche **strutturali**  
caratteristiche **gestionali**  
adesione ad una **filosofia** gestionale  
**garanzia** legata ad un sistema di **verifica della qualità**

Sul fronte **strutturale e gestionale**, tutte le strutture che aderiscono al marchio ALBERGHI TIPICI RIMINESI condividono almeno dieci requisiti caratterizzanti. Una sorta di "decalogo" comune a tutti:

- 1) **Posizione:** Rimini, vicino al mare
- 2) **Aspetto strutturale:** tipico di albergo riminese, definibile come 'architettura senza architetti', legato alla cultura del territorio ('vernacular'). *Vedere scheda in allegato*
- 3) **Gestione: familiare/ospitalità familiare** (viene dichiarato esplicitamente il nome della famiglia, che è parte integrante dell'impresa),
- 4) **Indipendenti** da catene e quindi non standard, ma originali,
- 5) **Gastronomia tipica** (tutti gli alberghi propongono piccola colazione con dolci della casa, prodotti locali a pranzo e a cena, un menù o un piatto tipico, vino locale, olio locale...)
- 6) **Personalità e atmosfera autentica**, con le radici nel territorio, percepibile fin dall'ingresso nell'albergo
- 7) **Modello gestionale riminese**, caratterizzato da una atmosfera accogliente, da una accoglienza "calda" e relazionale,
- 8) **Parcheggio** (privato o convenzionato...),
- 9) **In dono** agli ospiti un prodotto a 'chilometro zero'
- 10) **Competenze relazionali:** dall'uso di un linguaggio coerente, alla capacità di saper raccontare (ad esempio: saper raccontare un piatto locale, un prodotto tipico, la storia dell'albergo, il territorio...). Servizio professionale

Oltre ai requisiti comuni, gli ALBERGHI TIPICI RIMINESI fanno propria la **filosofia turistica** della 'Scuola di Rimini' messa a punto dal prof. Giancarlo Dall'Ara, autore del progetto Alberghi Tipici Riminesi. Filosofia che si può sintetizzare in questo impegno comune:

- il turismo per noi non è semplicemente una occupazione, è in primo luogo una vocazione, una passione culturale.
- noi pensiamo che i turisti prima di essere consumatori siano persone, ognuna con una propria identità da accogliere e rispettare.
- noi crediamo che il turismo sia soprattutto questione di relazioni. L'essenza dell'ospitalità è data da relazioni tra persone, e il nostro modo di gestirle è caldo, non asettico, non episodico e non meramente professionale. Ed è questo uno dei "segreti" del nostro successo.
- siamo convinti che le Imprese a gestione familiare, a determinate condizioni di qualità, rappresentino un punto di forza irrinunciabile grazie alla loro:
  - flessibilità,
  - capacità di personalizzare il servizio,
  - capacità di offrire un'atmosfera autentica e con le radici nella nostra storia e nel nostro territorio.
- il nostro modo di fare turismo affonda le radici nel passato, un passato che ci ha visto aperti al mondo ma al tempo stesso orgogliosi delle nostre specificità.
- noi crediamo che il turismo sia una componente della cultura, prima ancora che dell'economia, della nostra località.
- il nostro modo di fare turismo è caratterizzato da pionierismo, fantasia, spirito imprenditoriale diffuso, flessibilità, capacità di improvvisare e di innovare.
- Il successo di questa filosofia è confermato dalla fedeltà con la quale da decenni milioni di turisti dimostrano di ritrovarsi nell'offerta complessiva degli alberghi tipici di Rimini, sentendosi come a casa.

ALBERGHI TIPICI RIMINESI è un **marchio di garanzia** per i consumatori, poiché identifica le strutture che assicurano il rispetto dei requisiti di qualità condivisi e che riguardano la struttura e i locali, il menù e i prodotti tipici, le competenze del personale addetto al ricevimento che deve essere attento alla valorizzazione del territorio, anche attraverso indicazioni e suggerimenti agli ospiti. Un comitato di esperti vigila sul rispetto dei requisiti previsti da parte degli alberghi aderenti, individua le aree di miglioramento e, in caso di inadempienze, procede al ritiro automatico del marchio.

Gli ALBERGHI TIPICI RIMINESI si impegnano inoltre ad avviare un percorso continuo di miglioramento della qualità, che prevede ogni anno l'adozione di nuovi requisiti caratterizzanti e tipici, così da far crescere i contenuti e la qualità della proposta. Per questo è prevista una costante attività di formazione interna.

Per aderire al gruppo sono richiesti almeno **5 anni consecutivi** di gestione, e la conoscenza e condivisione di un progetto che valorizza il tema dello stile TIPICO RIMINESE.

Gli alberghi interessati a valorizzare il tipico e ad aderire al progetto, possono ora contare su una nuova realtà, per informazioni: **info@alberghitipiciriminesi.it**