

<http://www.guidaviaggi.it/detail.lasso?id=115115>




Il mondo del turismo in diretta

GUIDA VIAGGI
settimanale

il giornale letto da oltre **65.000**
agenti di viaggi e operatori

GUIDA VIAGGI AGENZIA DI STAMPA NO-STOP SPECIALIZZATA NEL SETTORE TURISTICO

ON LINE

- Cerco/Offro lavoro
- Settimanale online
- Finanziamenti agevolati
- Ricerche di mercato
- Clima nel mondo
- Manifestazioni
- Operatività aeroporti
- Scioperi
- Vaccinazioni
- Guida Viaggi TG
- Business Travel
- Viaggiare informati
- Viaggi, valige e salute
- Photobook GuidaViaggi
- Meeting Suisse
- MARTEDIturismo
- Personal newsletter
- GV UpDATE
- GuidaViaggi Mobile
- GvKeys Beta **New**
- La tua agenda
- Prima visita?
- Nuovi servizi
- Questionario
- Migliora i tuoi risultati!
- New**
- Invio comunicati stampa
- Pubblicità: comunica con noi
- Links

[XML](#) [RSS](#)

[RICERCA NELL'ARCHIVIO NOTIZIE](#) [VAI](#)

[CHI SIAMO](#) [RICERCHE AVANZATE](#) [PROFILO & PASSWORD](#) [AIUTI](#) [HOME](#)

24/11/2009 - 16:57

Nascono gli Alberghi Tipici Riminesi

Il nuovo gruppo riunisce circa 40 strutture ed è stato presentato alla stampa questa mattina



Messaggio promozionale

Cartoline dal Sud Africa...

Vicini al mare, un po' casa un po' alberghi, ospitalità familiare, stile 'vernacular', gastronomia tipica, atmosfera 'autentica'. Sono gli ingredienti degli Alberghi Tipici Riminesi, un nuovo gruppo di alberghi che si caratterizza per offrire all'interno della propria struttura un'anima familiare e che si propone di valorizzare e promuovere lo sviluppo dell'ospitalità tipica e della cultura del territorio.

Il gruppo significa: caratteristiche strutturali caratteristiche gestionali, adesione ad una filosofia gestionale, garanzia legata ad un sistema di verifica della qualità.

Sul fronte strutturale e gestionale, tutte le strutture che aderiscono al marchio Alberghi Tipici Riminesi condividono almeno dieci requisiti caratterizzanti. Una sorta di "decalogo" comune a tutti. Oltre ai requisiti comuni, fanno propria la filosofia turistica della 'Scuola di Rimini' messa a punto da Giancarlo Dall'Ara, autore del progetto Alberghi Tipici Riminesi.

Un comitato di esperti vigila sul rispetto dei requisiti previsti da parte degli alberghi aderenti, individua le aree di miglioramento e, in caso di inadempienze, procede al ritiro automatico del marchio.

Gli Alberghi Tipici Riminesi si impegnano, inoltre, ad avviare un percorso continuo di miglioramento della qualità, che prevede ogni anno l'adozione di nuovi requisiti caratterizzanti e tipici, così da far crescere i contenuti e la qualità della proposta. Per questo è prevista una costante attività di formazione interna. Per aderire al gruppo sono richiesti almeno 5 anni consecutivi di gestione, e la conoscenza e condivisione di un progetto che valorizza il tema dello stile tipico riminese.

Questo nuovo gruppo di alberghi riunisce circa 40 strutture ed è stato presentato alla stampa questa mattina presso il Museo della Città nell'ambito di una conferenza alla quale hanno partecipato Maurizio Melucci, vicesindaco e assessore al Turismo del Comune di Rimini; Patrizia Rinaldis, Presidente Aia; Giancarlo Dall'Ara, autore del progetto Atr e docente di marketing turistico all'Università di Perugia; Maurizio Bellucci, architetto.

Acquario di Genova. Naturale Meraviglia.




Hai un'agenzia di viaggi?

GUIDAVIAGGI SETTIMANALE

- Abbonamenti

LOGIN

Username Password

Salva la password

Dimenticata la password?

Registrazione nuovo utente

<http://www.guidaviaggi.it/detail.lasso?id=115115>



N° 1259: IN PRIMO PIANO

Focus - Quote di apertura

pratica: Anche online, ma con trasparenza

Primo piano: Sofferenza di cassa, il male delle agenzie di viaggi

L'intervista: Air Berlin si rafforza a Sud

Speciale - Turismo religioso: La fede esplora nuove vie
[Tutti i titoli...](#)

DUE ANNI DI TURISMO

Consuntivo 2008,
prospettive 2009
Ora anche online



**GUIDA
VIAGGI**
settimanale

il giornale **letto da** oltre **65.000**
agenti di viaggi e operatori

Questa e altre notizie su:

[Alberghi Tipici Riminesi](#)

[Back](#)

